

Pravidla marketingové soutěže „VYHRÁVEJ CELÉ LÉTO“ s obchodní společností Cinema City Czech s.r.o.

I.

Úvodní ustanovení

1. Organizátorem marketingové soutěže s názvem „VYHRÁVEJ CELÉ LÉTO“ (dále jen „**Soutěž**“) je obchodní společnost **Cinema City Czech s.r.o.**, IČO: 264 49 242, se sídlem: Praha 4 – Háje, Arkalycká 951/3, PSČ 149 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82991 (dále jen „**Organizátor**“).
2. Organizátor uspořádal Soutěž jako marketingovou a propagační akci za účelem podpory prodeje zboží a služeb Organizátora a jeho obchodních partnerů. V Soutěži rozhoduje o výherci předem stanovené pořadí účastníků Soutěže a objem nákupů zboží a služeb uskutečněných účastníkem u Organizátora Soutěže.
3. Organizátor vydává tato pravidla Soutěže, která upravují závazně její podmínky (dále jen „**Pravidla**“). Účastníkem Soutěže (dále jen „**účastník**“) se stává každá fyzická osoba, která projevila souhlas s Pravidly Soutěže a splňuje podmínky v nich stanovené.
4. Účastí v Soutěži projevuje účastník souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat.

II.

Trvání a působnost Soutěže

1. Soutěž začíná dne **3. 7. 2026** a končí při rozdělení Výhry a dalších cen, nejpozději však **30. 9. 2026**. Soutěž probíhá ve dvou fázích:
 - první fáze **od 3. 7. 2026 do 13. 8. 2026 včetně**, při níž dochází zejména ze strany účastníka ke sbírání bodů na základě provedených nákupů u Organizátora a účasti na losování o Týdenní ceny (dále jen „**první fáze Soutěže**“);
 - druhá fáze **od 14. 8. 2026 do rozdělení Výhry a dalších cen, nejpozději však do 30. 9. 2026 včetně**, při níž dochází zejména k předání dárkových poukazů ze strany Organizátora Soutěže (dále jen „**druhá fáze Soutěže**“)

Veškeré nákupy související s touto Soutěží za účelem získání cen či jiných hodnot, registrace či zadání Kódu dle čl. III odst. 2 těchto Pravidel musí být učiněny během první fáze Soutěže, tj. od 3. 7. do 13. 8. 2026 (včetně); nákupy, registrace či zadávání Kódu mimo první fázi Soutěže nejsou způsobilé k účasti na Soutěži a budou pro účely této Soutěže považovány za neplatné.

2. Organizátor si vyhrazuje právo Soutěž kdykoliv bez udání důvodu předčasně ukončit nebo prodloužit. Účastník Soutěže nemá v takovém případě právo požadovat po Organizátorovi jakoukoliv náhradu jemu vzniklých nákladů na účasti v Soutěži či požadovat vydání ceny, která mu nebyla Organizátorem závazně potvrzena.

3. Soutěž bude probíhat ve všech kinech Cinema City provozovaných Organizátorem na území České republiky ke dni zahájení Soutěže (dále jen „*Multikina*“).

III.

Podmínky účasti v Soutěži a registrace

1. Soutěž je určena výhradně pro zákazníky Organizátora, kteří si v období konání Soutěže zakoupí jakoukoliv vstupenku, zboží či službu u Organizátora Soutěže a stanou se dobrovolně účastníky Soutěže.
2. Vyřazeny ze Soutěže jsou nákupy těchto zboží nebo služeb: dárkové poukazy, členství (nákup nového či jeho prodloužení), vstupenky vyměněné za nasbírané body na klubové kartě a nulové vstupenky obdržené bez protiplnění (např. předmět výhry v kterékoli jiné soutěži provozované Organizátorem nebo vstupenka obdržená jako kompenzace), eventové vstupenky či vstupenky na školní nebo skupinové projekce.
3. Podmínkou účasti účastníka v Soutěži je:
 - Zakoupení platné vstupenky na pokladně Multikina Organizátora, prostřednictvím internetových stránek, ATM nebo mobilní aplikace Organizátora do kteréhokoliv z Multikin v období trvání Soutěže (dále jen „*Vstupenka*“) nebo zakoupení jakéhokoliv občerstvení nebo produktu filmového merche na baru v kterémkoliv z Multikin v období trvání Soutěže. Soutěžní je každá zakoupená vstupenka do Multikina, včetně vstupenky vyměněné za zakoupený dárkový poukaz. V průběhu Soutěže bude zákazníkovi k účtence za Vstupenku, občerstvení či filmový merch přiložen poukaz s unikátním číslem propagačního kódu (dále jen „*Kód*“). Kód je jedinečný identifikátor složený z 12 až 40 symbolů a číselných a/nebo písmenných znaků. Vstupenky zakoupené prostřednictvím mobilní aplikace Cinema City Česko budou zákazníkovi zaslány také e-mailem, v takovém případě bude Kód uveden na online vstupence zaslané e-mailem.
 - Registrace a zadání Kódu v období trvání Soutěže ve smyslu čl. II odst. 1 těchto Pravidel na stránkách Soutěže: „letnisoutez.cinemacity.cz“, kde je povinen účastník Soutěže vyplnit své kontaktní údaje. Po úspěšné úplné registraci a zadání Kódu budou účastníkovi přičteny automaticky body dle výše nákupu u Organizátora dle čl. IV odst. 2 a odst. 3 těchto Pravidel. Při nasbírání dostatečného počtu bodů bude účastníkovi po skončení Soutěže umožněno vyměnit body za dárkové poukazy u Organizátora dle čl. V. těchto Pravidel, které budou platné v období od 14. srpna 2026 do 30. září 2026, a to včetně. Účastník je zároveň automaticky zařazen do slosování o týdenní ceny partnerů Organizátora, které se uskuteční jednou týdně po dobu trvání Soutěže a do závěrečného slosování o hlavní cenu Soutěže (týdenní ceny partnerů Organizace a hlavní cena Soutěže dále společně jen jako „*Výhra*“). Členové věrnostního programu získávají dvojnásobek bodů dle čl. IV.3 těchto Pravidel, který jim bude nahrán po skončení První fáze Soutěže a po ověření platnosti členství.
 - Souhlas účastníka s Pravidly Soutěže a zasláním Výhry v Soutěži je dán automaticky zadáním Kódu.
 - Souhlas účastníka s poskytnutím jeho osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení Organizátora na e-mail uvedený účastníkem.

4. Při registraci na webových stránkách Soutěže má povinnost účastník uvést tyto kontaktní údaje:
 - a) křestní jméno a příjmení – oba údaje musí být možné ověřit z úředního dokladu;
 - b) vlastní e-mailovou adresu a její potvrzení.Volitelně může uvést účastník své telefonní číslo (slouží pouze pro komunikaci v případě Výhry nebo v souvislosti se Soutěží). Na konci registračního procesu účastník klikne na tlačítko „REGISTROVAT“ a poté obdrží na jím uvedenou e-mailovou adresu potvrzující e-mail s jedinečným odkazem pro aktivaci své registrace. Následně může účastník vstupovat na webové stránky Soutěže pomocí jím uvedené e-mailové adresy a zvoleného přístupového hesla.
5. Soutěže není oprávněn/a se zúčastnit:
 - a) osoba v pracovním poměru nebo jiném obdobném vztahu k Organizátorovi; a
 - b) osoby přímo se podílející na činnostech souvisejících s organizováním Soutěže, zejména v souvislosti s přípravou, zpracováním a vyhodnocením Soutěže a určením výherců Soutěže; a
 - c) jim blízké osoby ve smyslu ust. § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).
6. Není-li v Pravidlech Soutěže uvedeno jinak, může být účastníkem Soutěže každá fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky starší 15 let, jež je v potřebném rozsahu svéprávná. Nezletilé osoby a osoby, které nejsou plně svéprávné, se mohou Soutěže účastnit pouze s písemným souhlasem svého zákonného zástupce či opatrovníka, který musí být v každém případě (např. v případě převzetí výhry nebo slevového kupónu) na vyžádání Organizátora předložen.
7. V případě, že účastník nesplňuje podmínky k účasti v Soutěži, zejména ve smyslu čl. III. odst. 5 Pravidel Soutěže, nevzniká mu nárok na výhru, dárkový poukaz, či jakoukoliv jinou odměnu ze Soutěže.
8. V případě důvodných pochybností Organizátora, že účastník Soutěže jedná ve vztahu k Soutěži v rozporu s obecně závaznými právními předpisy České republiky nebo dobrými mravy, je Organizátor oprávněn účastníka Soutěže vyloučit z účasti v Soutěži.

IV.

Mechanismus Soutěže

1. Účastník zadá soutěžní Kód na webové stránce Soutěže tak, že Kód postupně přepíše do nabízeného políčka. Do soutěžních políček účastník zadá Kód či Kódy a poté kliknutím na tlačítko „NAHRÁT KÓD“ potvrdí své zadání. Účastník bude o výsledku každého zadání Kódu informován prostřednictvím zprávy na obrazovce. Po přihlášení si může účastník v sekci Nasbírané body zobrazit také zůstatek bodů a vybrané dárky do kina.
2. Celková hodnota nákupu (vstupenky, občerstvení či filmového merche) je uložena v Kódu. Za Kód, který účastník nahraje do webového rozhraní Organizátora, je účastníkovi přičten odpovídající počet bodů. Jeden Kód je spojen s jednou nákupní transakcí. Jedna Koruna česká má hodnotu jednoho bodu (1 CZK = 1 bod).
3. Členové věrnostního programu klubu Cinema City CLUB, kteří mají nebo nabydou v době trvání soutěže platné členství ve věrnostním klubu, mají v soutěži zvýhodněné nabývání

bodů. Celková hodnota nákupu (vstupenky, občerstvení či filmového merche) je uložena v Kódu. Za Kód, který účastník s postavením člena věrnostního klubu nahraje do webového rozhraní Organizátora, je účastníkovi s postavením člena věrnostního klubu přičten odpovídající počet bodů v dvojnásobné výši oproti účastníkům, kteří nejsou aktivními členy věrnostního klubu (1 CZK = 2 body).

4. Účastník může sledovat zůstatek bodů po přihlášení ke svému účtu. Na základě nasbíraných bodů si může vybrat z dárkových poukazů až do limitu svého zůstatku, popř. až několik dárkových poukazů. Zákazník si může vybrat maximálně 2ks jednoho druhu dárku na každou konkrétní výhru.
5. Body lze sbírat jen první fázi Soutěže dle čl. II odst. 1 Pravidel. Po skončení první fáze Soutěže Organizátor Soutěže ověří platnost bodů nasbíraných pomocí Kódů a neplatné Kódy a jejich odpovídající zůstatek či účastníkem nevyužitý zůstatek ze Soutěže smaže. Po skončení První fáze soutěže bude rovněž členům věrnostního klubu zdvojnásoben počet bodů. Po ověření platnosti si bude moci účastník v období od 13. 8. do 30. 9. 2026 (včetně) vyměnit body za dárkové poukazy či ceny vouchery na jím vybrané výhry mu budou zaslány emailem. Podrobnosti o uplatnění dárkových poukazů nalezne účastník na webových stránkách Soutěže.
6. Účastník bude nadto automaticky zařazen do týdenního slosování o ceny partnerů Organizátora, pokud v daném soutěžním týdnu úspěšně zadá alespoň 1 (jeden) Kód, který je v době ověření po slosování platný. Účastník bude mít v jednom soutěžním týdnu pouze jednu šanci zúčastnit se slosování, a to bez ohledu na počet Kódů, které v daném soutěžním týdnu nahrál. Šance účastníka na výhru ve slosování je odvislá od součtu počtu nasbíraných bodů, které byly Účastníkem v rámci nahraných Kódů uplatněny. Účastník může v Soutěži během jednoho soutěžního týdne vyhrát maximálně jednu cenu.
7. Hlavní cenou Soutěže je automobil značky Volvo, který bude vypůjčen na dobu 6 měsíců výherci osobně po skončení trvání Soutěže, a to na základě předchozí dohody s Organizátorem a partnerem Organizátora (za předpokladu poskytnutí součinnosti ze strany výherce). Hlavní cena soutěže dále zahrnuje zážitkový pobyt v hodnotě 75.000,- Kč zahrnující letenku do Gothenburgu pro jednu osobu, ubytování pro dvě osoby a návštěvu World of Volvo v Gothenburgu pro jednu osobu. Letenku a organizaci návštěvy World of Volvo zajišťuje partner Organizátora (**Volvo Car Czech Republic s.r.o.**) (dále jen „**Hlavní cena**“). Výhra Hlavní ceny je platná po dobu 1 roku od její výhry výhercem. Výhra zahrnuje letenku pro jednu osobu; v případě zájmu výherce o cestu s doprovodem je možné po předchozí dohodě dokoupení další letenky, a to na náklady výherce a dle podmínek stanovených partnerem Organizátora. Ubytování je zajištěno pro dvě osoby.
8. Organizátor, potažmo partner Organizátora, uzavře s výhercem Hlavní ceny Soutěže smlouvu, jejímž předmětem bude vypůjčka automobilu účastníkem, předání předmětu vypůjčky, sepis předávacího protokolu podepsaného Organizátorem, popřípadě partnerem Organizátora a předmětným účastníkem. Podrobnosti týkající se termínu čerpání zážitkového výletu, organizace cesty a dalších náležitostí budou dohodnuty individuálně mezi výhercem a partnerem Organizátora. K uplatnění výhry hlavní ceny Soutěže musí být výherce schopen se prokázat účtenkou s daným konkrétním Kódem.
9. V případě, že účastník odmítne Výhru převzít, nebo si jí nevyzvedne ve lhůtě jednoho (1) týdne, zaniká mu na Výhru nárok a Výhra propadá ve prospěch Organizátora Soutěže.

10. Vstupenku, která byla zakoupena a použita v Soutěži, není možné stornovat, stejně jako jakékoliv jiné zboží či služba.

V.

Dárkové poukazy

1. Za níže stanovených podmínek si může účastník správně a včas uplatněné body na webových stránkách Organizátora Soutěže vyměnit za dárkové poukazy na vybrané produkty u Organizátora.
2. Nárok účastníka na dárkový poukaz vzniká uplatněním dostatečné sumy bodů příslušné pro jednotlivou úroveň dárkových poukazů. Dárkové poukazy lze vybrat v pěti různých úrovních. Účastník si může v rámci svého účtu vybrat z každé úrovně vždy maximálně jeden dárkový poukaz.
3. V první úrovni lze nasbíráním **100** bodů dle výběru účastníka získat:
 - a. dárkový poukaz na upgrade středního popcorn menu na velké popcorn menu.
4. V druhé úrovni lze nasbíráním **500** bodů dle výběru účastníka získat:
 - a. dárkový poukaz na střední nápoj zdarma, nebo
 - b. dárkový poukaz na 1+1 střední nápoj zdarma, nebo
 - c. dárkový poukaz na 50% slevu na nákup 2D vstupenky, nebo
 - d. dárkový poukaz na 50% slevu na nákup velkého popcorn menu, nebo
 - e. dárkový poukaz na 50% slevu na nákup středního popcornu, nebo
 - f. dárkový poukaz na malý popcorn zdarma.
5. Ve třetí úrovni lze nasbíráním **700** bodů dle výběru účastníka získat:
 - a. dárkový poukaz na střední popcorn zdarma, nebo
 - b. dárkový poukaz na střední nachos zdarma.
6. Ve čtvrté úrovni lze nasbíráním **1 000** bodů dle výběru účastníka získat:
 - a. dárkový poukaz na střední popcorn menu zdarma, nebo
 - b. dárkový poukaz na 2D vstupenku zdarma, nebo
 - c. dárkový poukaz na velké popcorn menu zdarma, nebo
 - d. dárkový poukaz na střední nachos menu zdarma, nebo
 - e. dárkový poukaz na velké nachos menu zdarma.
7. V páté úrovni lze nasbíráním **1 900** bodů získat:
 - a. dárkový poukaz na 1 2D vstupenku a střední popcorn menu zdarma.
8. Účastník může sledovat zůstatek bodů po přihlášení ke svému účtu na webové stránce Soutěže. Na základě nasbíraných bodů si může vybrat z dárkových poukazů dle dosažených úrovní, až do limitu svého zůstatku, a to maximálně jeden dárkový poukaz z každé jednotlivé úrovně. Lze vybrat jeden dárkový poukaz najednou, po potvrzení výběru lze vybrat další dárkový poukaz z jiné úrovně, a to až do limitu zůstatku.

Příklad: daný účastník nasbíral 3000 bodů.

V tomto případě může své body uplatnit například následujícím způsobem: 1 dárkový poukaz z **páté úrovně** (1900 bodů); 1 dárkový poukaz ze **čtvrté úrovně** (1000 bodů) a jeden dárkový poukaz z **první úrovně** (100 bodů). Celkem tak vyčerpá přesně 3000 bodů

a z každé úrovně získá maximálně jeden dárek. Nemůže si však vybrat např. dva dárky ze čtvrté úrovně, i když by měl na útu dostatek bodů.

9. Body již směněné za dárkový poukaz nelze znovu uplatnit. Dárkový poukaz již vydaný Organizátorem účastníkovi nelze vyměnit.

VI.

Týdenní ceny partnerů Organizátora a hlavní cena Soutěže

1. Ceny partnerů Organizátora v Soutěži jsou (dále jen „*Týdenní ceny*“):
 - Balíček pro přípravu kávy Lavazza – kávovar WMF a zrnková káva Lavazza Trastevere;
 - 10x poukaz klenoty Aurum v hodnotě 1.000,- Kč;
 - 10x poukaz ScanQuilt v hodnotě 1.000,- Kč;
 - 10x Mattel autodráha Hot Wheels;
 - 50x poukázka OMV do aplikace My Station v hodnotě 1.000,- Kč;
 - 20x poukaz na jízdu lanovou dráhou tam a zpět v areálu Špindlerův mlýn;
 - 20x poukaz na zpáteční jízdu lanovou dráhou Ještěd.
2. Hlavní cenou Soutěže je výpůjčka automobilu značky Volvo na dobu 6 měsíců od data předání ze strany Organizátora a jeho partnera a zájezd do Goteborgu - Muzeum Volvo blíže specifikovaná v čl. IV. 7 a IV. 8 těchto pravidel.
3. Organizátor si vyhrazuje právo měnit složení výher zahrnutých v ve výčtu v čl. VI.1, a to i za trvání Soutěže.
4. Losování Týdenních cen partnerů Organizátora probíhá v průběhu první fáze Soutěže každý soutěžní čtvrtek, a to v následujících termínech:
 - 9. 7. 2026 (za 1. soutěžní týden)
 - 16. 7. 2026 (za 2. soutěžní týden)
 - 23. 7. 2026 (za 3. soutěžní týden)
 - 30. 7. 2026 (za 4. soutěžní týden)
 - 6. 8. 2026 (za 5. soutěžní týden)
 - 13. 8. 2026 (za 6. soutěžní týden)

Losování probíhá za přítomnosti pověřených zaměstnanců Organizátora na základě zadaných a platných Kódů během příslušného soutěžního týdne.

5. Losování hlavní ceny Soutěže proběhne dne 17. 8. 2026 v 15:00 hodin za přítomnosti pověřených zaměstnanců Organizátora na základě předem určeného pořadí účastníků, ve kterém účastníci registrovali Kódy. Slosování se mohou účastnit pouze ti účastníci, kteří úspěšně provedli alespoň jedno zadání Kódu během celého trvání Soutěže, kdy pro závěrečné slosování je zohledněn počet bodů uplatněný účastníkem ke dni 14. 8. 2026 a po započtení případných výhod členství ve věrnostním programu dle čl. IV. 3 Pravidel. Šance Účastníka na výhru Hlavní ceny je odvislá od počtu bodů, které byly v rámci nahraných Kódů platně uplatněny během trvání První fáze Soutěže, počet zadaných kódů však nemá na šanci Účastníka na výhru vliv. Aby bylo možné získat hlavní cenu Soutěže, musí být

zadané Kódy, podle kterých se násobí šance, platné a Účastník musí být schopen doložit účtenku s výherním soutěžním kódem.

6. Výherci Týdenních cen, jako i výherce hlavní ceny Soutěže, budou kontaktováni Organizátorem na účastníkem uvedené e-mailové adrese nebo telefonním číslem. Pokud si výherce Výhru ze Soutěže nevybere, nebo o ní po kontaktu ze strany **Organizátora ve lhůtě 14 dnů** neprojeví zájem, platí, že Výhru odmítl. Výhercem se pak stává ten, kdo je v pořadí po výherci, který Výhru odmítl (tedy např. pokud by měl vyhrát desátý v pořadí a ten Výhru odmítne, výhercem se stane jedenáctý účastník v pořadí).
7. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit konkrétní Výhru jinou věcí obdobného typu a hodnoty.

VII.

Další obecné informace

1. Tato Pravidla jsou zveřejněna na internetové stránce Organizátora www.cinemacity.cz a www.letnisoutez.cinemacity.cz. Pravidla jsou k dispozici k nahlédnutí také na pokladnách každého Multikina. Účastníci Soutěže při své registraci k Soutěži potvrzují, že se s těmito Pravidly řádně seznámili a rozumí plně jejich obsahu a zavazují se jím řídit.
2. V případě zjištění Organizátora o jednání účastníka Soutěže, které by bylo v rozporu s Pravidly, je Organizátor oprávněn rozhodnout o ztrátě nároku účastníka na jakoukoliv výhodu plynoucí ze Soutěže, včetně nároku na jakoukoliv cenu či výhru. Organizátor je oprávněn takového účastníka ze Soutěže kdykoliv vyloučit, bez poskytnutí jakékoliv náhrady. Organizátor je obdobně oprávněn rozhodnout o neumožnění další účasti takového účastníka v Soutěži. O vyloučení ze Soutěže dle předchozí věty bude takový účastník Soutěže informován prostřednictvím e-mailu nebo textové zprávy.
3. Organizátor neodpovídá za účastníkem nesprávně uvedené údaje nebo za komunikaci pomocí e-mailové adresy či telefonního čísla nesprávně uvedených účastníkem v Soutěži. Organizátor rovněž připomíná účastníkům, aby si zkontrolovali složky se spamem a propagačními akcemi. Organizátor nenes odpovědnost za přijetí odeslaných e-mailů. Dle zkušeností mohou problémy častěji nastávat u e-mailů odesílaných prostřednictvím freemailu a lemonmailu. Organizátor neodpovídá za technickou poruchu komunikačních médií. K námitkám účastníka týkající se nesprávně uvedených údajů, uložení e-mailové zprávy Organizátora do složky „spam“ či jiných složek, nebo nepřijetí hovoru, SMS zpráv, či jiné korespondence Organizátora účastníkem či k jiným obdobným situacím mimo odpovědnost Organizátora se v druhé fázi Soutěže nepřihlédne.
4. Organizátor je oprávněn účastníka Soutěže vyloučit, pokud bude prokázáno jeho protiprávní jednání v podobě porušení článku III. Pravidel. Obdobně je Organizátor oprávněn účastníka vyloučit v případě prokázání jednání účastníka směřujícího k manipulaci s výsledky Soutěže, účasti na Soutěži způsobem neodpovídajícím duchu Soutěže nebo prostředky, které nejsou povoleny.
5. Organizátor si vyhrazuje právo dočasně nebo trvale vyloučit ze hry účastníky, kteří zašlou nesprávný kód, účastní se hry nesprávně nebo jinými než povolenými způsoby, a získají tak neoprávněnou výhodu (např. účastní se hry s více e-mailovými adresami/telefonními čísly, účastní se hry s jinými než vlastními nákupy atd.). Zároveň si Organizátor vyhrazuje právo odmítnout takovým účastníkům předat výhru nebo dárek, a to i po zaslání oznámení.

Rozhodnutí Organizátora v otázce diskvalifikace účastníka je konečné a nelze jej napadnout.

6. Organizátor si může dle svého uvážení vyžádat od účastníků všechny originály poukazů s Kódy ke všem účastníkem zadaným Kódům, které musí být doručeny do 7 kalendářních dnů od doručení výzvy Organizátora na jím určenou doručovací adresu. Nepředložení všech originálních poukazů s Kódy organizátorovi z jakéhokoli důvodu bude mít za následek ztrátu nároku účastníka na získání výhry/ceny. Poukaz s Kódem, který není originální, nebo který byl jakýmkoliv způsobem poškozen, nebo je nečitelný, není způsobilý k účasti v Soutěži a účastník, který Kód na takovém poukazu uplatnil, je automaticky ze Soutěže diskvalifikován. Na poukazu s Kódem, potažmo účtence, musí být jasně identifikovatelný Kód, stejně tak datum a místo nákupu.
7. Jakákoliv nepřidělená výhra zůstává majetkem Organizátora, který si vyhrazuje právo použít ji podle svého zájmu či uvážení.
8. V případě sporu ohledně totožnosti výherce je rozhodnutí Organizátora o udělení Výhry nebo určení vítěze konečné a nelze jej zpochybnit.
9. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv, a to i během trvání Soutěže, změnit Pravidla. Jakékoliv změny Pravidel budou vhodným způsobem uveřejněny na internetových stránkách Organizátora nebo na pokladnách Multikin.
10. Účastník Soutěže bere na vědomí, že mu nevzniká právní nárok na Výhru a není tak oprávněn jí vymáhat prostřednictvím obecných soudů České republiky či jiným způsobem.
11. Výherce nemá nárok na vyplacení hodnoty Výhry ve formě peněžní hotovosti nebo jiného alternativního plnění.
12. Organizátor neodpovídá za jakékoliv věcné či právní vady Výhry.
13. Pravidly neupravená práva a povinnosti Organizátora a účastníků soutěže se řídí právním řádem České republiky, zejména pak občanským zákoníkem.
14. Pokud je jakékoliv ustanovení těchto Pravidel neplatné nebo se jím stane, Organizátor si vyhrazuje právo jej nahradit tak, aby se významově co nejméně odchýlilo od ustanovení původního, avšak splňovalo zákonné podmínky.
15. Pokud je jakékoliv z ustanovení těchto Pravidel neplatné nebo se jím stane, neplatnost části Pravidel nemá vliv na platnost ostatních ustanovení těchto Pravidel.
16. Organizátor má právo změnit nebo upravit tato Pravidla, popřípadě i Výhry, a to bez udání důvodu s účinností ode dne zveřejnění na internetových stránkách Organizátora.

VIII.

Ochrana osobních údajů

1. Organizátor je správcem osobních údajů účastníků Soutěže, zejména výherců. Organizátor jako správce osobních údajů jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, kterého je možné kontaktovat na následující e-mailové adrese: dpo@cinemacity.cz. Organizátora pak je možné kontaktovat na adrese: info@cinemacity.cz.
2. Osobní údaje účastníků Soutěže (včetně výherce) budou zpracovány v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o

zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR) a zásad ochrany osobních údajů zásad ochrany osobních údajů.

3. Organizátor bude zpracovávat osobní údaje účastníků Soutěže (vč. výherce) pro následující účely a z následujících důvodů:
 - protože je to nezbytné pro realizaci Soutěže dle těchto Pravidel, včetně evidence přihlášky účastníka do Soutěže či identifikace výherce a potvrzení jeho nároku na výhru dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.
 - k dosažení legitimních účelů Organizátora, např. ke kontaktu, posouzení možných stížností, obhajobě nebo uplatňování právních nároků, zpřístupnění minimálních nezbytných údajů třetím stranám, jako je např. hotel, vše za účelem řádného předání výhry výherci dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.
 - v případě povinnosti poskytnutí součinnosti příslušnému finančnímu úřadu – např. ke splnění zákonné povinnosti Organizátora vyplývající z ustanoveních daňových předpisů ve smyslu ust. čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR.
 - v případě dobrovolně poskytnutého souhlasu (který může být kdykoli odvolán, a aniž by byl dotčen soulad zpracování osobních údajů před jeho odvoláním) za účelem zasílání elektronické (e-mailové/SMS) marketingové komunikace související s obchodními aktivitami Organizátora (zejména: nabídky, propagační akce) - dle čl. 6 odst. 1 bod d) GDPR. V takovém případě budou osobní údaje zpracovávány, dokud nebude poskytnutý souhlas odvolán.
4. Osobní údaje v rozsahu uvedeném v článku III. odst. 4 těchto Pravidel: křestní jméno, příjmení, e-mailová adresa a telefonní číslo, jakož i číslo Vstupenky/účetky budou poskytovány dobrovolně, když se však jedná o údaje nezbytné k účasti v Soutěži (jejich neposkytnutí brání účasti v Soutěži). V případě zpracování údajů výherce požadovaných k předložení prohlášení příslušnému finančnímu úřadu může být pro splnění této povinnosti vyžadováno i poskytnutí dalších osobních údajů výherce. Osobní údaje osoby doprovázející výherce (osoby pozvané výhercem k účasti na ceně) v rozsahu: jméno, příjmení jsou poskytovány ze strany výherce, který takovou osobu pozve. Takové osobní údaje budou zpracovány na základě oprávněného zájmu Organizátora, a to při kontaktu s takovou osobou při předání výhry výherci či jejího organizování (např. rezervace dopravy či ubytování ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Výherce je povinen informovat osobu, která jej bude doprovázet o všech informacích obsažených v této části Pravidel.
5. Příjemci osobních údajů výherce budou:
 - a) pověření zaměstnanci a spolupracovníci Organizátora;
 - b) subjekty, které na základě dohod o zpracování osobních údajů poskytují Organizátorovi s tím související služby, např. dodavatelskou agenturu (Forum Film s.r.o.) pomáhající při zajišťování / rezervaci ubytování pro výherce, poskytovatele IT řešení (software, hosting), poskytovatele poradenských nebo právních služeb;
 - c) subjekty, které zajišťují výhry, tj. např. společnost odpovědná za zapůjčení vozidla, hotel poskytující ubytování výherci a jeho doprovodu či restaurace;
 - d) subjekty, kterým bude Organizátor povinen poskytnout přístup k osobním údajům výherce dle platné právní úpravy (např. soudy, policie či státní zastupitelství);
 - e) příslušné orgány veřejné moci (např. finanční úřad v případě vypořádání ceny) v souvislosti s povinnostmi Organizátora vyplývajícími z platné právní úpravy v oblasti

povinností Organizátora při správě daně nebo jiných veřejnoprávních povinností, pokud bude mít pořadatel konkrétní povinnosti v tomto ohledu podle ustanovení daného zákona.

6. Osobní údaje zpracovávané za shora uvedenými účely budou zpracovávány do konce Soutěže a poté budou osobní údaje uchovávány nejdéle po dobu 6 měsíců, pokud nebude v rámci plnění povinností vyplývajících Organizátorovi z daňových předpisů vyplývat doba delší.
7. Každý subjekt údajů má právo přístupu ke svým osobním údajům a na jejich opravu, vymazání, omezení jejich zpracování, právo na přenositelnost osobních údajů nebo vznášet námitky proti jejich zpracování, právo kdykoli odvolat souhlas, aniž by byla dotčena zákonnost údajů zpracování před jeho odvoláním – v případech a v rozsahu stanoveném GDPR. Subjekt údajů má právo podat stížnost u dozorového úřadu, pokud se domnívá, že zpracování jeho osobních údajů porušuje ustanovení obecně závazných právních předpisů.
8. Osobní údaje účastníků Soutěže budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů Organizátora. V případě dotazů nebo v případě žádosti, aby Organizátor pozměnil nebo opravil jakoukoli nepřesnost u osobních údajů, může si účastník soutěže přečíst Zásady ochrany osobních údajů, které nalezne na www.cinemacity.cz/privacypolicy, popř. si vyžádat další informace na e-mailové adrese: info@cinemacity.cz.

IX.

Daňové povinnosti

1. Účastníci Soutěže jsou si vědomi, že výhry převyšující částku 10.000,- Kč podléhají dle ust. § 4 odst. 1 písm. f) ve spojení s ust. § 10 odst. 1 písm. ch) zák. č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zdanění daní z příjmů fyzických osob.

X.

Kontakt

V případě jakýchkoliv dotazů týkajících se Soutěže je k dispozici zákaznická linka Organizátora na telefonním čísle +420 255 742 021 anebo na emailové adrese info@cinemacity.cz.

Organizátor nemá povinnost uchovávat dotazy účastníků, ani na ně odpovídat.

V Praze dne 3.7.2026